

量子大学简介

一、量子大学简介

量子大学（量子教育）于 2017 年 2 月成立，前身为浙江大学继续教育经济管理中心，致力于“教育+互联网”的创新实践，致力于成为数字化时代中国企业转型升级智库和企业一体化人才培养的领导者，核心管理团队来自华为、阿里和浙大。2018 年 11 月获软银赛富基金千万级别投资。目前，量子大学在全国拥有 200 余家地方分院和 5 家海外分院，拥有 1000 余名智库专家、10000 余名实战师资，为国家工信部人才交流中心 2017-2018 年度、2018-2019 年度企业经营管理骨干人才培养项目指定承办单位。

量见·云大学是集合量子大学智库、BAT 互联网技术团队研发的一款线上企业大学产品，包含平台、内容和服务三部分，支持企业和组织根据人才培养需求针对性派课学习，支持学员以个人发展为导向的自主选课学习，支持企业和组织上传内部课程，沉淀并形成自有知识库，实现内部共享。

二、量见·云大学优势

（一）体系化课程研发，权威实战师资。整合全球商学院、知名企业管理者、研究机构等优质资源，并以强大的研发能力，

制作高质精良的移动管理课程，协助企业打造系统化、规模化和有效的领导力提升学习解决方案。以量子智库为核心驱动力，聚焦数字化时代企业变革，融合全球商学教育、技术研究和商业实践，严格按照美国在线教育质量保障机构 QM 标准进行内容生产，以及严选优质内容。

（二）数字化培训管理，简单高效便捷。在线学习平台：APP 端、微信端、PC 端。满足企业学习多场景需求。学员突破学习时空限制，打通多种电子设备的学习，即开即用。企业云大学云端管理所有学习数据，企业可实时掌握员工学习表现和情况，学习培训成果数据化呈现一目了然。非常贴合疫情期间员工分散场景的学习需求，实现企业在疫情期间的便捷管理。

（三）线上管家式服务，助力企业落地。提供管家式服务，为云大学客户落地线上培训。提供从开户指导、使用说明、使用疑问等多环节的在线解答。疫情期间，很多企业是首次部署线上培训项目，需要有专人指导和介绍产品使用、线上培训运营方法等。真正保证线上培训从立项到落地，为企业人才发展切实提供助力。