

2020 社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report





山东省鲁盐集团有限公司

SHANDONG LUYAN GROUP CO., LTD.

目录

一、公司概况及治理	4
(一) 公司概况	5
1. 行业背景	5
2. 公司介绍	6
3. 业务分布	7
4. 核心能力	8
(二) 公司治理	9
1. 公司组织架构	9
2. 公司治理制度	9
3. 鲁盐集团所属企业	10
(三) 公司荣誉	11
(四) 机遇及挑战	12
1. 集团的发展机遇	12
2. 发展面临的挑战	13
二、产品责任及技术创新	14
(一) 产品责任	14
1. 强化质量管控，建设产品“三个体系”	14
2. 产品售后服务	16
(二) 技术创新	17
1. 技术研发	17
2. 技术研发成果	18
3. 重大项目管理	22

三、绿色发展	25
1. 环保优先，走可持续发展之路	25
2. 环保绩效管理	25
3. 环境管理	27
4. 环保合规性阐述	27
四、员工关爱	29
1. 组织竞聘培训，帮助员工成长	29
2. 完善薪酬制度，提升国企效率	30
五、责任担当	31
1. 全面贯彻落实政府食盐储备任务	31
2. 严格贯彻落实复工复产及食盐保障供应工作	32
3. 发挥协会纽带作用，维护市场稳定	33
六、社会和谐	35
1. 供应链管理	35
2. 客户服务	35
3. 同业合作	35
4. 抗击疫情	35
5. 慈善帮扶	36
七、展望未来	38
(一) 培树企业文化，引领企业发展	38
(二) 加快产业布局，培树竞争优势	39
(三) 培育创新意识，提高创新能力	39

一、公司概况及治理

（一）公司概况

山东省鲁盐集团有限公司（简称“鲁盐集团”），隶属于鲁银投资集团股份有限公司，组建于2020年3月，是集科研、生产、销售于一体的大型食盐企业，是山东省省级食盐专营企业，主要业务为盐及盐化工业、新零售产业、盐业技术开发、国内外贸易、日化产品开发等。

鲁盐集团以建设具有全国竞争力的一流盐业企业为使命，以产品为根本，以匠人为标签，追求质量，诚信服务，致力于建设成为全国优质食盐生产商、供应商和服务商，争做市场引领者、行业领导者！



1. 行业背景

盐是关系国计民生的重要商品，也是化学工业的基础原料，广泛应用于化工、轻工、纺织印染、冶金、食品加工等国民经济的各个领域。按用途分类，盐产品可分为食盐、小工业盐和两碱用盐等。食盐是人们生活的必需品，其所含钠元素是人体生长发育中不可或缺的元素；两碱用盐是两碱行业的主要原材料，主要用于烧碱、纯碱的生产制造；小工业盐是除两碱用盐以外的工业盐，主要用于印染等行业。

其中食用盐作为盐行业中利润贡献最大的部分，食盐消费量保持相对稳定，随着人民生活水平不断提高，市场对高端品种盐的需求迅速提升，逐渐成为盐行业新的重要利润增长点。

国务院2016年4月22日印发的《盐业体制改革方案》实施后，在坚持食盐专营制度基础上推进供给侧结构性改革，虽未取消食盐专营，但生产企业可以直接进入流通渠道，各省级批发企业可以开展跨省经营，同时放开食盐出厂、批发和零售价格，由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定，市场竞争会有所加剧，规模较大、实力较强的产销一体企业则更易在市场竞争中获得先机。食盐价格放开后，因各盐业公司为扩大自



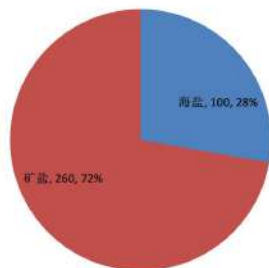
鲁盐考察组赴安徽考察盐业体制改革情况 [2020年6月，鲁盐考察组赴安徽省盐业控股集团有限公司考察交流学习，详细介绍了安徽盐业体制改革的进展情况，分享了企业改革发展的好理念、好做法和好经验。]

身的市场份额，在批发环节食盐价格会有所下滑。当经过一段时间的市场竞争，逐步形成占市场主导地位的区域性大公司后，食盐价格将会有所回升。

2. 公司介绍

鲁盐集团总部位于山东省济南市，资产总额 20 亿元，职工 2500 余人，下辖涉盐企业 12 家，其中，6 家国家食盐定点生产企业、7 家具有跨省经营资质的国家食盐定点批发企业。集团总产能 360 万吨，其中海盐 100 万吨、矿盐 260 万吨，是全国最大的海盐食盐生产基地和全省唯一的矿盐食盐生产基地。集团主要二级生产公司座落潍坊市、泰安市和滨州市，盐资源储量十分丰富，水陆交通极为便利，具有得天独厚的资源优势和区位优势。

鲁盐集团的产量及品类情况



山东鲁盐集团“健康用品”四款特色产品 [鲁盐集团副总经理曹向用受邀做客“天猫 6·18 理想生活狂欢季”直播活动直播间，围绕健康用盐主题，从专业角度介绍了“鲁盐”食盐的生产工艺和口味特点，普及了科学补碘知识，并通过直播活动把“鲁盐”海藻碘盐、竹盐、雪花盐和低钠盐四款特色产品推介给大家]

3. 业务分布

鲁盐集团生产的“鲁晶”等品牌食盐产品惠及全省消费者达 1 亿人，覆盖全国 20 余个省、直辖市、自治区，远销欧美、日韩、印巴、东盟、非洲等多个国家和地区，备受市场青睐。“鲁晶”系列食盐被评为“中国绿色产品”“中国名特优产品”“山东名牌产品”，并荣获“山东省著名商标”。



鲁盐集团亮相 2020 第十五届中国国际食品博览会

4. 核心能力

鲁盐集团的海盐生产基地位于中国海盐主产区——山东半岛黄、渤海之间的潍坊市和滨州市，盐资源蕴藏丰富，现已建成优质海盐生产基地 32 平方公里，拥有海水制盐和卤水制盐双工艺，精制海盐、雪花盐等产品生产技术处于国内领先水平，产品具有纯天然、零添加、味道鲜和富含微量元素等特点。矿盐生产基地坐落于“五岳之首”泰山脚下的泰安市内，采用国内最先进的六效真空蒸发、机械压缩热泵制盐工艺，拥有我国北方第一条 DCS 数字控制真空制盐生产线。产品原料来自泰山大汶口地下盐矿，总面积 36 平方公里，为全省唯一开采利用的大型陆地岩盐矿床。所生产的精制盐纯度高、杂质少、无污染，含有丰富的矿物质。



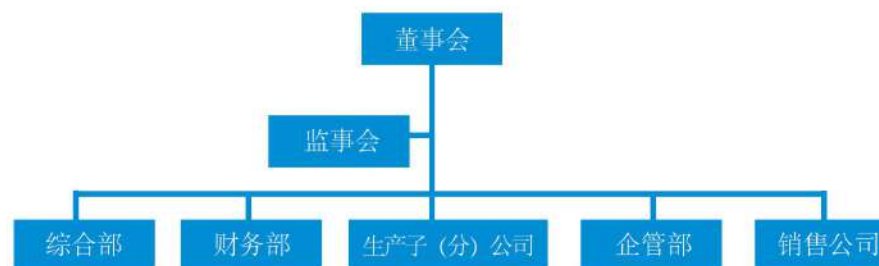
岱岳制盐公司生产网自动化生产线 [岱岳制盐公司工艺采用国际先进的六效真空制盐技术，更加节能环保与安全环保。地下岩盐融化后的卤水进入制盐车间后，进行循环蒸发，均在密闭管道中进行，不与外界接触，保证了食盐安全卫生。同时，公司制盐生产采用 DCS 自动化控制系统，把食盐输送、包装计量、加碘数据等参数引入系统，实现了全过程自动化监控。]

鲁盐 DCS 自动化控制系统
鲁盐集团制盐技术先进，工艺管理严格，质量管理体系健全，通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO22000 和 HACCP 认证，拥有 35 项专利。



(二) 公司治理

1. 公司组织架构



2. 公司治理制度

公司不断加强和完善法人治理结构，按照现代企业制度要求，规范公司聘任制度。董事会选择经营管理者，经营管理者行使用人权，并形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间的制衡机制。



2020 年 12 月山东省鲁盐集团鲁西有限公司揭牌仪式

3. 鲁盐集团所属企业

序号	单位名称
1	山东省鲁盐集团有限公司
2	山东省盐业集团有限公司滨海盐化分公司
3	山东岱岳制盐有限公司
4	山东肥城精制盐厂有限公司
5	山东莱央子盐场有限公司
6	山东寒亭第一盐场有限公司
7	山东省鲁盐集团东方海盐有限公司
8	山东鲁晶制盐科技有限公司
9	山东省盐业集团鲁盐经贸有限公司
10	山东东岳盐业有限公司
11	山东鲁晶实业股份有限公司
12	山东省鲁盐集团泰安有限公司
13	山东省鲁盐集团滕州有限公司
14	山东省鲁盐集团鲁中有限公司
15	山东省鲁盐集团鲁西有限公司
16	山东省鲁盐集团鲁东有限公司
17	山东省鲁盐集团鲁北有限公司
18	山东省鲁盐集团临沂有限公司
19	山东省鲁盐集团五莲有限公司
20	山东省鲁盐集团济宁有限公司
21	山东省鲁盐集团鲁南有限公司
22	山东省鲁盐集团新泰有限公司

(三) 公司荣誉

2017 年上海盐博会网络评选活动盐业之星奖



山东盐业 2018 年度先进企业



2019 第十三届全国食品博览会最具影响力品牌



2019 年第四届中国盐业博览会金奖



（四）机遇及挑战

1. 集团的发展机遇

随着国家及地方政府对食盐专营监管的进一步加强，对食盐遵规经营要求愈加强烈，能够为客户提供综合服务能力食盐销售企业将具备较大竞争力。虽然食盐产销半径所形成的区域市场在短期内仍是食盐销售的主要目标地，但随着集团销售战略的有序推进，集团自有品牌产品的省外市场份额或将有较大提升空间，省外市场发展空间广阔。食品加工行业和东亚、东南亚出口市场是未来食盐生产企业拓展外部市场的重点，市场潜力较大。集团研发的绿色、天然、有机、高附加值食盐品种和生活用盐符合消费者日益提高的品质生活需求。

新旧动能转换持续推进，两碱产能扩张势头强劲，工业盐后市可期。山东、江苏为两碱产业聚集区，两碱用盐需求可观，工业盐业务具有区位优势。

新能源项目中的“渔光互补”“盐光互补”为集团现有资源的充分利用提供了新的发展动能；盐穴综合利用项目也为盐穴的整体租赁、作价出资、股权合作等方式创造了条件；国家对能源项目的政策管理规范，为具有新能源项目土地资源的企业奠定了持续的发展基础和空间。



鲁盐莱子盐场 [莱子盐场现已形成“以原盐为基础、食盐为主导、盐化为开发重点”的生产经营新格局]

2. 发展面临的挑战

在盐行业中，食盐、药用氯化钠毛利较高，但总体市场稳定，未来发展空间有限。两碱产能过剩，下游需求趋缓，价格走低，可能影响未来对原盐的需求量。

盐业体制改革不够彻底，省外地方保护主义仍有不同程度的存在，给省外市场开拓带来较大难度。省内市场重塑需要时间，省外生产批发企业低价冲击市场，利润大幅降低。

产业链延伸项目通常所需资金量较大，受政策、经济环境、科技水平影响，部分项目存在一定的不确定性。实施新项目的专业技术人才储备缺乏，在一定程度上制约了新项目的推进实施。

小结：

集团作为国有企业，积极配合国家及地方政府对食盐专营监管，进一步推动盐业体制改革，按照现代企业制度要求不断加强和完善法人治理结构，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间的制衡机制，促进了盐业市场的健康、稳定发展。

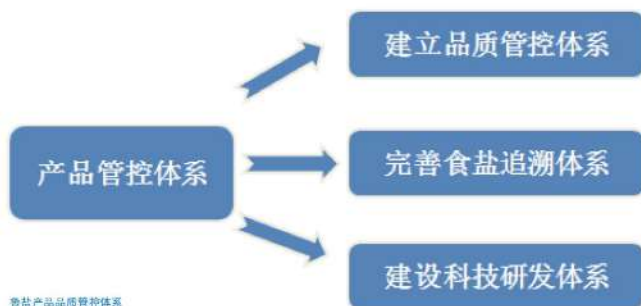
同时，利用区位优势与技术创新，不断提升产品竞争力，开拓市场，其产品已惠及全省，覆盖全国，销往多个国家和地区。积极推动新旧动能转换，推出“渔光互补”“盐光互补”等新能源项目，积极探索整体租赁、作价出资、股权合作等方式提高综合利用率，在公司治理、品牌建设、新能源开发等方面均取得了良好的成果。

二、产品责任及技术创新

集团作为国有上市企业，以“诚信、责任、品质、未来”为社会责任价值观，把社会责任融入到企业战略、组织结构和日常运营中，通过履行社会责任，重构省内食盐供应安全和质量安全的保障体系，推动国有资本加快向重点产业、优势企业、核心主业“集结”，实现了盐业资源、产能、科研、品牌和市场等方面的强强联合，为培育具有全国竞争力的一流盐业企业奠定了坚实基础，助力集团成为全国优质食盐生产商、供应商和服务商。

（一）产品责任

1. 强化质量管控，建设产品“三个体系”



鲁盐产品品质管控体系

集团构建“三个体系”的产品品质管控体系。

（1）建立品质管控体系。

鲁盐集团挖掘、培育和弘扬“鲁盐”工匠精神，严格贯彻执行“质量一票否决制”，严格落实“四不两直”质量管理检查。深入开展质量提升行动、防伪技术创新和生产工艺改进等工作对标管理，推进食盐生产标准化建设，走以质取胜、质量强企的发展道路，持续巩固 ISO9001、ISO14001、ISO18001 和 HACCP 认证成果。



鲁盐收盐现场 | 2020年7月，鲁盐集团携手鲁网开启国内首次收盐现场直播。大众可以通过网络观看收盐过程，近距离感受千年海盐文化、共赏丰收盛景。数据显示，本次海盐丰收直播吸引超过十万人在线观看。]

（2）完善食盐追溯体系。

鲁盐集团在全国食盐生产企业中率先引进食盐电子追溯体系，实现了“来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究”的要求，使食盐安全得到有效保障，所属企业被中国盐业协会表彰为“全国食盐电子防伪追溯体系建设示范单位”。

（3）建设科技研发体系。

鲁盐集团以市场消费需求为导向，与高等院校、科研院所深入开展“产、学、研”合作，破解食盐产品研发瓶颈，在产品特色、外观设计、科技含量等方面创新创效，发展绿色、健康、生态等高端食盐产品，打造层次清晰、特色鲜明的产品体系。



鲁盐与山东大学齐鲁医学院开展盐产品研发对接交流会

2. 产品售后服务

集团高度重视产品售后服务工作，为了建立消费者与企业直接对话的平台，鲁盐集团成立以来相继开通了 400 服务电话、微信公众号等服务平台，为消费者解疑答惑；重大节日期间组织志愿服务队“进商场、下社区”开展健康用盐宣传活动，向消费者免费发放控盐勺及宣传资料。



鲁盐“放心消费，盐出必行”现场

(二) 技术创新

1. 技术研发

集团采用了国内最先进的六效真空蒸发、机械压缩热泵制盐工艺，拥有我国北方第一条 DCS 数字控制真空制盐生产线，已建成全国最大的药用氯化钠生产基地。泰山大汶口地下盐矿是山东省唯一开采利用的大型陆地岩盐矿床，所属岱岳制盐公司生产的弱碱性食用盐、肥城制盐公司生产的天然深井盐具有纯度高、杂质少、无污染等特点，含有丰富的矿物质。



2. 技术研发成果

(1) 实施品牌战略，打造民族品牌

鲁盐集团认真贯彻落实习近平总书记“三个转变”即“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示，实行品牌强企战略，制定品牌发展战略，夯实品牌发展基础，塑造品牌价值文化，讲好“鲁盐”故事，全力将“鲁品”打造成中国民族品牌。“鲁品”商标是山东省著名商标，其多个产品获评“中国名特优产品”“山东名牌产品”“绿色食品博览会金奖”的荣誉称号。



(2) 发挥特色优势，提供差异化“四大系列”品种

集团充分发挥资源优势，为满足市场差异化消费需求，在既有特色优势的基础上，对全系列产品进行了包装升级、品质提升，着力打造了凤沙煮海、泰岱古韵、健康生活、绿色生态四大系列产品，为消费者带来更天然、更生态、更安全、更健康的新体验。

凤沙煮海系列以源自渤海湾、莱州湾天然海水为原料制作，主要有自然海晶盐、生态海盐、一品海晶盐、海花盐；泰岱古韵系列以采自泰山脚下地下 1000 多米的岩盐为原料制作，主要有深井精纯盐、天然深井盐；健康生活系列以富含人体所需微量元素为主要特点，主要有富硒盐、低钠盐、天然钾食用盐、弱碱性食用盐；绿色生态系列主打天然绿色概念，产品全部经过中国绿色食品发展中心认证。

凤沙煮海系列



泰岱古韵系列



健康生活系列



鲁晶系列产品

鲁晶
新品



凤沙煮海

泰岱古韵

健康生活

绿色生态

26款
产品

鲁晶新品

(3) 研发创新，提供高品质生活产品

集团以科技创新为第一动力，研发了高端海盐食盐产品——“盐之花”，打造食盐中的桂冠产品。此外，集团不断挖掘盐的附加功效，沐浴盐、果蔬洗涤盐、热敷盐和软水盐等生活用盐产品已走进千家万户，成为高品质生活的首选。



鲁盐部分新品展示

3. 重大项目管理

(1) 盐穴综合利用项目

依托矿盐企业开采地下岩盐形成的地下盐穴资源优势，加大盐穴综合利用研究；加快推动已列入山东省 2020 年重大项目的葛洲坝山东肥城压缩空气储能调峰电站项目落地实施。在地质条件允许的前提下，采取整体租赁、作价出资、股权合作等方式，加快推进盐穴储气项目建设。

(2) “盐光互补”、“渔光互补”项目

通过与大型发电集团进行合作，依托莱夹子盐场土地资源，做好新能源项目建设，同时结合盐业及养殖业，使得每亩土地收益从单纯的盐业收益转变为，盐业收益、光伏发电收益、养殖收益相结合的综合收益。

(3) 资源购置项目

从巩固制盐工作结构调整成果，保护盐资源入手，采取购买的形式扩大资源占有，为岱岳制盐、肥城制盐两厂购置矿产资源，实现企业的可持续发展，也为盐穴综合利用创造基础条件。



山东莱夹子盐场采用滩田日晒法生产原盐

(4) 项目规划与综合利用

通过新建生产车间、镁材料生产线、氯化钾生产线，开展苦卤综合利用项目，扩充产品线，增强盈利能力；规划改造盐田生产面积万余亩，进一步压缩人力成本，增产原盐；规划新建卤水分离及淡化生产线，大幅度压缩传统制盐用地面积，提高产品质量与产量，为后续盐田改造、渔（盐）互补及综合利用一体化环保等项目开发打好基础。



食盐加工现场

小结:

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，要坚守“把方向、管大局、保落实”三项原则，确保企业履行好社会责任，同时，“强主业、重研发、拓市场”，确保企业履行好经济责任。鲁盐集团作为国有企业，紧紧围绕“盐”这一主营业务，严抓产品质量与技术创新，在技术研发、民族品牌建设、健康用盐普及等方面均起到了良好的带头作用。在产品责任方面，产品管控体系、产品售后服务两手抓，通过构建并完善品质管控体系、食盐追溯体系、科技研发体系严格把关产品质量，不断深入群众，倾听群众声音，开展健康用盐宣传。技术创新方面，集团不断更新制盐工艺，实行品牌强企战略，着力打造了夙沙煮海、泰岱古韵、健康生活、绿色生态四大系列 26 款产品，以更天然、更生态、更安全、更健康的新体验提升消费者体验。同时，通过项目规划、新能源开发等不断提升项目综合利用率，丰富收益渠道，在项目管理上取得了显著成就。

三、绿色发展

集团严格秉承绿水青山就是金山银山的环保理念，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的绿色发展战略。坚持节约、保护、自然的环保政策，坚持走可持续发展的企业经营道路。

1. 环保优先，走可持续发展之路

集团始终坚持环保优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责的原则，实施污染物达标排放和污染物总量控制。集团所属全部企业污染物排放达标率 100%。

2. 环保绩效管理

鲁盐集团高度重视可持续发展和绿色环保工作，集团所属企业莱阳盐场今年入选“国家级绿色矿山”，成为山东省盐行业唯一一家入选企业。以此为契机，鲁盐集团正积极推动所属企业积极参与“绿色矿山”评审，其中肥城制盐公司以最高分顺利通过评审。岱岳制盐公司入选“省级绿色矿山”。



鲁盐莱阳盐场



鲁盐积极打造“绿色矿山”

集团传承国家非物质文化遗产——海水制盐和卤水制盐的天然古法工艺，是北方盐行业中第一个正在申请“生态原产地保护”的盐业集团。集团拥有国内为数不多的海盐真空再制盐生产能力，所属莱央子盐场的一品海晶盐、寒亭一盐场的雪花盐、东方海盐公司的生态海盐、鲁晶科技公司的烤盐等产品生产技术领先。



鲁盐八种盐产品

3. 环境管理

集团将环境保护纳入日常生产管理中，制定、落实企业相关的环保管理制度，包括：环境监测制度、节能减排制度、环境影响评价制度、环境保护目标责任制、考核评价制度、环保教育培训制度、环境保护信息公开制度、环保设施设备维护管理制度、排污许可管理制度、重污染天气应急预案、突发环境事件应急预案等。制定落实环境保护目标责任书，层层落实目标指标分解工作，明确各单位、各部门、各岗位环保指标。组织新建、改建、扩建及技改项目的环境影响评价及评审工作，贯彻执行环保“三同时”制度。

4. 环保合规性阐述

集团严格落实国家环保相关的法律、法规，规范使用污染物监测设施设备，保证监测设施设备正常运行；制定和实施重污染天气应急预案，重污染天气应急期间，严格落实应急预案及行政主管部门要求，及时采取停产、停排、限产等应急处置措施。相关的环保信息及时、如实重地向社会公众公开，主动接受社会公众监督。集团严格落实国家、省市、部委的环保政策规定，严格落实重污染工艺、设备和产品的淘汰制度。在生产经营中，积极使用清洁能源，采用先进技术提高能源利用率，研究推进绿色生产工艺，降低污染物排放量，研究废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。



鲁盐集团组织开展上市公司合规操作培训

小结:

企业要想得以良好发展,就需要从多角度进行考虑和优化。环保问题的经营化战略的实施,是促进企业可持续发展的重要举措,也是企业承担社会责任的重要体现。鲁盐集团高度重视可持续发展和绿色环保工作,坚持环保优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责的原则,制定了一系列环保制度,研究推进绿色生产工艺,并将环境保护纳入日常生产管理中。创新性地制定落实环境保护目标责任书,层层落实目标指标分解工作,组织各项目环境影响评价及评审工作,贯彻执行环保“三同时”制度,集团所属全部企业污染物排放达标率100%。

四、员工关爱

集团按照山东国惠和鲁银投资三项制度改革部署,自2021年1月6日开始,利用17天的时间选出了“年轻化、知识化、专业化”的领导团队。

1. 组织竞聘培训,帮助员工成长

集团贯彻以人为本的发展理念,切实维护和重视职工合法权益。注重把员工自我价值的实现与企业的发展目标相融合,提升员工综合素养为载体,鼓励员工在岗位中实现自我价值。

一是按照建立现代企业制度要求,通过内部竞聘的方式,优秀干部职工脱颖而出,重新上岗,打造了更加精准、高效,职能界限清晰、机制运行顺畅的管理体制。改革后,集团机构设置更科学,选聘形式更加透明,用人机制更加灵活。

二是聘请外部机构,组织开展了制度流程、专业知识(薪酬)、营销、安全知识、质量管理等方面的培训,增强员工个人的综合能力,提高员工的知识水平以及基本技能,促进企业与员工的双向沟通,增强企业向心力和凝聚力。



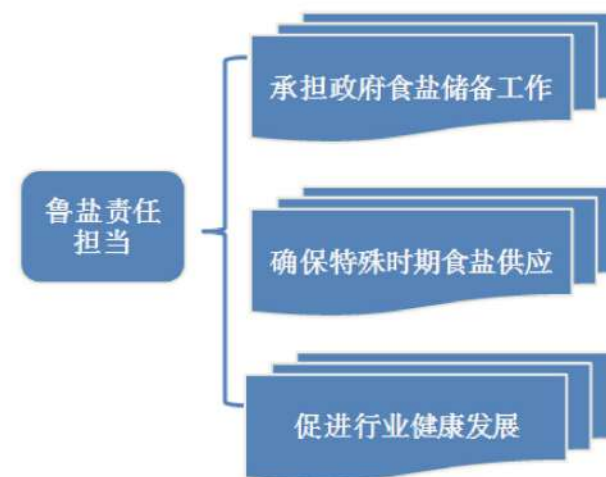
鲁盐集团特训营

2. 完善薪酬制度，提升国企效率

集团坚持以人为本，切实重视和维护职工合法权益。完善员工权益保障体系，严格按照有关规定为员工缴纳社会保险、住房公积金、法定福利制度，保障员工合法权益；开展困难职工帮扶，慰问活动，切实让职工感受企业大家庭的温暖；规范劳动防护用品管理，全范围配发劳动防护用品。

同时，集团构建联动高效的薪酬政策体系，不断完善薪酬分配制度，实现员工工资与企业经济效益同向联动，充分调动员工工作积极性；强化全员绩效考核，确保考核科学合理、分配公平公正，实现效率优先、兼顾公平、考核兑现、多劳多得，营造“人尽其才、才尽其用”的良好干事创业氛围。

五、责任担当



1. 全面贯彻落实政府食盐储备任务

集团认真履行省级食盐政府储备职能，所属岱岳制盐公司、肥城制盐公司、莱央子盐场、寒亭一盐场和东方海盐公司5家国家食盐定点生产企业，承担着7.5万吨省级食盐政府储备任务。各承储企业切实履行职责，确保食盐储备充足，为稳定市场、平抑物价发挥了积极作用。



食盐食盐储备现场

2. 严格贯彻落实复工复产及食盐保障供应工作

疫情期间，集团坚决贯彻落实上级工作部署，克服疫情严峻、用工紧张、成本增加等困难，于2020年2月10日前全部实现复工复产，有效维护了食盐市场稳定。根据食盐供应保障要求，集团第一时间启动食盐生产供应应急预案，组织开展应急调拨配送演练，加强日常供求情况监测，做到随缺随补、储备到位。

2020年春节刚过，集团先后接到北京市急需食盐、融雪盐的求援电话和广东省的食盐加急订单。为保障首都和广东食盐市场需求，集团动员自有车辆驾驶员身先士卒，以回程隔离14天的代价准时交货。事后，两省市分别来电、来函表示感谢。在运费成倍增长、一车难求的情况下，集团积极协调物流单位、高速出入口防疫检查点，确保运输车辆“进

得来，出得去”，有效保障了河北、山西和河南等省的食盐供应。2月份，在食盐订单紧张时期，集团接到来自香港的紧急订单340吨。集团及时调整生产计划，加班加点抢赶工期，两天内完成生产任务。疫情期间，香港卫生部门进行食盐市场抽检，集团食盐产品检测指标均合格。受疫情影响，临沂市兰陵县大棚蔬菜积压，农户急需腌渍食盐保鲜，集团紧急调运食盐2000多吨，解决了广大农户燃眉之急。



食盐抗疫保供

3. 发挥协会纽带作用，维护市场稳定

集团借助中国盐业协会和山东省盐业协会的行业纽带作用，在省内整合客户资源，建立健全销售渠道网络；借鉴山东市场打造的可操作性模式，在东北、华北、华西、华中、西南和华南六大销售区域，通过产销合作逐一布局，迅速辐射周边；构建产产联合、产销联合，实现优势互补、利益共享、融合发展，共同维护行业市场稳定局面。

小结：

盐业企业负责食盐的生产加工、流通、销售等所有环节，根据国家发布的《盐业管理条例》和《食盐专营办法》，盐业企业承担着保障全国食盐供应、安全和防治碘缺乏病等重要工作。鲁盐集团作为国有企业，一方面认真履行省级食盐政府储备职能，确保食盐储备充足，为稳定市场、平抑物价发挥了积极作用；另一方面，作为中国盐业协会副理事长单位，鲁盐集团积极参与行业标准、团体标准的制定、评审工作，促进行业健康发展。同时，疫情期间，全面保障物资供应，第一时间启动食盐生产供应应急预案，加强日常供求情况监测，做到随缺随补、储备到位，有效维护了食盐市场稳定。集团在消除碘缺乏病、维护人民群众身体健康、维护市场稳定方面做出了巨大贡献。

六、社会和谐

1. 供应链管理

集团着力推进“鲁盐供应”电子商务平台搭建及应用，通过“互联网+采购”，助力集团数字化供应转型，提升供应链的整合与协同能力。立足物资供应链管理，通过云计算、大数据应用推进“科技赋能、智慧供应”。基于“厚平台、薄应用”的架构，打造一体化集团供应链互联网平台，同时集成内部和外部信息系统，将供应管理与交易一体化，实现供应链管理的平台化、协同化、增值化、智能化。

2. 客户服务

集团始终认为良好的产品和服务质量是获取客户认可和满意的必胜法宝。集团高度重视客户服务工作，落实以客户为中心，建立客户定期拜访机制，按照销售区域明确责任人，规范拜访流程，提升拜访效果；落实想客户之所想，丰富海、矿盐产品品种，开展一站式配齐，汽运、铁路、海运高效衔接，确保货物安全性和时效性。落实急客户之所急，高度重视客户投诉及建议，专人对接、跟踪和解决问题，并将客户满意度纳入绩效考核。

3. 同业合作

集团借助中国盐业协会和山东省盐业协会的行业纽带作用，在省内通过合资、合作、自建、托管等方式整合客户资源，做到品牌第一、市场专一、价盘统一，建立健全渠道网络建设及物流建设，打造产销合一；以山东市场打造的可操作性模式以点带面，在东北、华北、华西、华中、西南和华南六大战区通过建立产销合作根据点逐一布局，迅速辐射周边；构建产产联合、产销联合和产业联盟，实现优势互补、利益共享、融合发展，共同维护行业市场稳定局面。

4. 抗击疫情

新冠肺炎疫情爆发以后，鲁盐集团认真履行社会责任，员工放弃假期、加班加点，保障食盐生产正常有序，保持库存超高位状态，保持市场信息及时反馈，保持物流运输准备充分，确保做到有备无患。在此期间，临沂市兰陵县大棚

蔬菜造成积压，急需腌渍食盐保鲜，集团紧急调运食盐 2000 多吨，解决了广大农户的燃眉之急。广东省紧急求援山东省调运食盐 1000 吨，集团迅速组织自有车辆实现跨省运输，第一时间保障了广东市场供应。香港市场传来集报，集团连夜组织生产 500 吨海盐紧急启运香港市场，缓解供求紧张关系。其他的还有北京、河北、安徽等省市在疫情特殊时期的紧急需要，集团都在第一时间积极响应、作出周密部署，确保物质及时供应。



鲁盐切实保障省内食盐市场稳定供应

小结：

社会各界为了和谐社会的构建做出了各自的努力。企业，尤其是国企，是推进我国市场经济和社会得到不断进步和发展的主要动力。企业在获取利益的同时，也有相应的义务和责任来关注并处理好在经营过程中与社会各方面的利益相关者之间的关系，即承担好社会责任。鲁盐集团积极促进供应链管理，着力推进“鲁盐供应”电子商务平台搭建及应用，构建产产联合、产销联合和产业联盟，极大促进了产业健康、高质量发展。同时，集团通过客户定期拜访机制，落实想客户之所想、急客户之所急，并积极投入到抗击疫情、慈善帮扶等各项社会工作中去，在产业发展、客户服务、社会帮扶等方面贡献了“鲁盐力量”。

5. 慈善帮扶

集团积极响应潍坊市委市政府、市慈善总会关于开展“慈心一日捐”活动号召，弘扬社会正能量，组织干部职工开展了以“扶贫救困，同献爱心”为主题的“慈心一日捐”活动。班子成员、中层干部、一线职工踊跃捐款，奉献爱心。



七、展望未来

展望未来，集团要抓住盐业改革和国企改革的历史机遇，培树鲁盐集团发展的新优势，重塑山东盐业新形象。

（一）培树企业文化，引领企业发展

企业文化是一个企业的灵魂。集团从培树新的企业文化入手，用新时代的鲁盐特色企业文化，引领企业突破发展瓶颈，走出一条适合新形势、新要求的生机勃勃之路。集团抓住盐业改革和国企改革机遇，发挥出每一粒盐的作用，培树鲁盐集团发展新优势，重塑山东盐业新形象。

1. 让理念落地生根。在培养和树立竞争意识、创新思维上下功夫，对工作、对事业要有永无止境地去拼搏、探索的激情。要强化执行力，以共同的价值取向打造鲁盐集团的核心文化理念。
2. 让目标成为导向。咬定青山不放松，不达目的决不收兵。以目标作为导向，以结果规范行为，形成鲁盐集团上下目标同向、责任共担、利益共享的新局面，以共同的价值取向打造鲁盐集团核心文化理念。
3. 让形象深入人心。从行为模式上塑造鲁盐人的特有处事风格，主要在效率、诚信、品质、服务等方面下足功夫，将鲁盐新形象内化于心，外化于行。



（二）加快产业布局，培树竞争优势

鲁盐集团所属 12 家企业主要集中在盐及盐化工业，未来要加快产业升级步伐，积极培育市场竞争优势。

1. 加快省内产销一体化进程，打造食盐市场品牌优势。以资本合作为依托，整合省内食盐定点批发企业，形成产销一体新格局。讲好鲁盐故事，实施品牌战略，培树“鲁晶”品牌的市场影响力，提升品牌价值。
2. 加快产业链布局，形成持续竞争力。加快盐穴储气储能项目考察论证，探索运营商业模式，确保盈利能力。在盐化扩产、膜技术卤水浓缩综合利用上做足文章，实现盐资源腾笼换鸟。积极探索盐田养殖、光伏发电和园区开发等可研分析，确保成熟一个，落地一个，见效一个。
3. 加快走出去步伐，拓展进出口业务。在当前疫情常态化的情势下，稳步推进进出口业务，稳定客户关系，重点在香港、东南亚、韩国等市场发力，拓展一带一路沿线国家出口业务。

（三）培育创新意识，提高创新能力

盐业体制改革以后，食盐行业最大的机会在于创新，主要是管理创新、产品创新、营销创新。

1. 落实管理创新。集团组建后，在干部人事管理、机构设置、生产经营组织方式、扁平化管理等方面需要适应上级公司要求，深入推进三项制度改革，建立新的经营管理模式。
2. 落实产品创新。集团瞄准国内、国外同行标杆企业，加强同科研机构、高等院校的合作，实现资源共享和优势互补，突出鲁盐产品特色，增强集团在行业内的竞争地位。
3. 落实营销创新。集团将分散的营销业务整合集中，实现“统一经营、集中营销”，建立规范统一的营销策略、商业模式和营销队伍，实施精准营销、创新营销，提升产品市场占有率和美誉度。

站在新起点，奋进新征程。鲁盐集团将用一流的制盐技术捍卫匠心精神，保障 14 亿人口的食盐安全，追求质量，诚信服务，锐意进取，以产品为根本，以匠人为标杆，争做行业领导者、市场引领者，成为撑起中国盐业脊梁的强大力量。