

附件一：

《企业界》杂志认刊说明

◆ 全省惟一 全国发行

《企业界》于1987年创刊，是由山东省工业和信息化厅主管、山东省企业联合会主办的全省惟一一份综合财经新闻类期刊。国内统一刊号，面向全国发行。《企业界》坚持“面向企业、为企业服务”的办刊宗旨，以权威、公正、专业的新闻原则，及时报道、评论影响经济与社会发展的重大事件和焦点人物，融指导性、实用性、知识性于一体，倡导企业家精神，致力于使企业家阶层成为中国社会最受尊重的主流人群。

《企业界》为大16开本月刊，四色印刷，共100页，每月25日出版。

◆ 宗旨战略 品质品牌

《企业界》以“解读企业界，聚焦企业家”为媒体使命，致力于搭建鲁企走向全国的媒体桥梁；坚持“品质、品位、品牌”的战略定位；恪守“权威、实用、好读”的办刊风格，注重传递独到观点、分析宏观大势、报道重大事件、剖析品牌企业、对比区域经济，着力打造强势媒体品牌影响力。

◆ 专业团队 优势资源

数十位媒体精英、二十多位特邀顾问、两家专家机构鼎力支持；政府部门、中介组织和跨国采购、投融资公司以及品牌授权、特许经

营企业第一时间提供详实的经济信息；拥有庞大的社会精英和企业客户数据库。

◆ 守望经济 独具慧眼

资讯、时政、专题策划、封面故事、经济观察、专栏、天下鲁商、人物、商学院、书评、财富时尚等栏目为读者提供立体阅读享受。

◆ 覆盖山东 辐射全国

面向国内外公开发行人，以订阅为主，每期全国发行近5万册，其中75%在山东实现精确投放。省内读者群涵盖各级政府经济主管部门、山东企业联合会、山东企业家协会、山东省工业经济联合会、山东省质量管理协会、山东省设备管理协会等社团组织的全体会员，山东省百强企业，各市企业联合会、企业家协会会员等。同时辐射各地联盟星级酒店、机场、高校商学院、咖啡厅、商场、银行网点以及银行、通信企业VIP客户。

◆ 精英受众 高端人群

企业家、政府官员、职业经理人、专家学者、高校MBA（EMBA）学员、跨国公司负责人、投融资领域经理人以及有志于创业的精英人士。